20 prompts prontos para marketing com IA

Vinte prompts para copiar e adaptar em copywriting, redes sociais, planejamento de campanha, e-mail marketing e SEO. Funcionam no ChatGPT, no Claude e no Gemini.

Copie, cole e adapte para o seu contexto. Funcionam no ChatGPT, no Claude, no Gemini ou em qualquer outro assistente. Troque o que está entre colchetes pelos dados do seu negócio: quanto mais contexto você der, melhor o resultado.

Copywriting

1. "Escreva 5 variações de headline para [produto], com tom direto, focadas no benefício [benefício principal], com no máximo 10 palavras cada."
2. "Reescreva este texto sem jargão técnico, mantendo o mesmo tamanho: [colar texto]"
3. "Crie 3 chamadas diferentes para o botão de checkout de [produto], com tom urgente, mas sem ser agressivo."
4. "Escreva a descrição de [produto] para uma página de vendas em três partes: o problema do cliente, como o produto resolve e uma prova de que funciona. Público: [público]. Até 120 palavras."
5. "Liste 10 benefícios de [produto] do ponto de vista do cliente, não das funcionalidades. Para cada um, escreva uma frase curta que eu possa usar em anúncios."

Redes sociais

6. "Transforme este texto de blog em uma sequência de 6 posts para o LinkedIn, cada um se sustentando sozinho: [colar texto]"
7. "Sugira 10 ideias de carrossel para o Instagram sobre [tema], com o título do primeiro slide e o assunto de cada slide seguinte."
8. "Escreva uma legenda para o Instagram contando uma história curta sobre [evento ou lançamento], terminando com uma pergunta para o público."
9. "Crie um roteiro de vídeo curto, de até 30 segundos, sobre [tema]: uma frase de abertura para os primeiros 3 segundos, três pontos principais e uma chamada para ação."
10. "Analise estes 5 comentários de clientes e sugira 3 temas de posts que respondam às dúvidas mais comuns: [colar comentários]"

Planejamento de campanha

11. "Monte um calendário de conteúdo de 2 semanas para divulgar [produto], com um post por dia, o tema de cada dia e o canal."

12. "Liste 5 objeções que um cliente teria antes de comprar [produto] e uma resposta curta e honesta para cada uma."
13. "Sugira 3 públicos-alvo diferentes para esta campanha e explique como a mensagem mudaria para cada um: [descrever a campanha]"
14. "Crie 3 conceitos criativos para uma campanha de [objetivo] com orçamento [baixo, médio ou alto]. Para cada conceito: a ideia central, o slogan e onde veicular."
15. "Compare estas duas propostas de valor e diga qual é mais clara para [público] e por quê: [proposta A] / [proposta B]"

E-mail marketing

16. "Escreva um e-mail de boas-vindas para novos assinantes de [newsletter ou produto], com tom acolhedor e no máximo 150 palavras."
17. "Crie uma sequência de 3 e-mails de reengajamento para quem não abre nossos e-mails há 30 dias, com assunto e objetivo de cada um."
18. "Sugira 10 linhas de assunto para um e-mail sobre [oferta], com no máximo 50 caracteres cada, variando entre curiosidade, benefício e urgência."

Análise e SEO

19. "Liste 15 perguntas que as pessoas fazem no Google antes de comprar [tipo de produto], agrupadas por etapa: descoberta, comparação e decisão."
20. "Resuma estes dados da campanha em 5 conclusões e 3 próximos passos, em linguagem simples para a diretoria: [colar dados]"

Antes de usar o resultado

- **Peça variações.** Solicite de 3 a 5 opções de uma vez e escolha a melhor: a primeira resposta raramente é a ideal.
- **Dê contexto.** Quem é o público, qual o tom da marca e o que evitar. O **modelo de prompt em 4 partes** ajuda a não esquecer nada.
- **Revise números e promessas.** A IA pode inventar dados ou fazer afirmações que sua empresa não consegue sustentar. Use o **checklist de revisão** antes de publicar.

Para escolher o assistente, veja nosso **comparativo entre ChatGPT e Claude** e as **ferramentas de marketing com IA**.
